

Nieuwjaarspeech 2025 FC MEPPEL

Thema: schouders eronder om onze ambities te realiseren

Inleiding (met shirts, jeugd en dames)

Achter deze shirts schuilt een heel verhaal, een voetbalorganisatie als de onze loopt niet vanzelf, je moet de schouders eronder zetten om je ambities te bereiken.

Logo

Het FC Meppel DNA waar wij voor staan: de zaterdagclub van Meppel en omstreken, voor ontwikkeling, plezier en prestatie. Het gaat over normen en waarden bijbrengen en continuïteit en aandacht voor het individu in onze jeugdafdeling.

Het logo staat ook voor onze oprichting op 24 februari 1930. Dit jaar vieren we dan ook ons 95 jarig bestaan, met het zwaartepunt in juni. Hierbij hebben we de ambitie om een reünie voetbaltoernooi te organiseren en een grote familiedag.

Kleding zelf

Ieder lid heeft weer een mooi nieuw prestatiepak en wedstrijdtenue; wat een prachtige uitstraling geeft dat op de zaterdagen. De kledingcommissie heeft ongelooflijk de schouders eronder moeten zetten om de kleding te ontwerpen, te voorzien van nummers en om de kleding aan bijna 900 leden uit te geven. Evenals de sponsorcommissie om alle sponsors te vinden. Een fantastische prestatie! Als je ziet hoeveel tijd er voor vrijwilligers in gaat zitten dan kan het toch niet anders dat alle leden en ouders van leden met veel respect en begrip de oude kleding komen inleveren en de nieuwe komen ophalen.

Fleur bloemen stichting

Waar wij dan extra trots op zijn is ons partnerschap met de fleur bloemen stichting: Samen kunnen we ervoor zorgen dat pesten stopt. Acties zoals we hebben gedaan met 'geen telefoons in de kleedkamer' zijn voorbeelden waarmee we hier meer invulling aan kunnen geven. Uiteindelijk is het toch veel leuker om met elkaar te praten en hoeft niemand angstig te zijn dat er stiekem wordt gefilmd. Doel van deze actie is dat het gesprek kan worden gevoerd en als positief effect op het veiligheids(gevoel). Een commissie die ons als vereniging helpt om ons sociale veiligheid nog beter vorm te geven is een mooie ambitie, daar zullen we dan eerst vrijwilligers voor moeten vinden die de schouders eronder willen zetten.

Draag het shirt: Jeugd

De cijfers liegen er niet om, met bijna 500 (jeugd?)leden zijn we de grootste jeugdvereniging van Meppel. Vanuit een plezier en prestatie opzicht zijn er twee momenten vorig jaar die wij er symbolisch uitlichten voor de jeugd. Ten eerste de prestaties: op 29 september kreeg ik een appje: JO11/1 koploper, JO12/1 koploper, JO13/1 koploper, JO14/1 koploper, JO15/1 koploper, JO17/1 koploper. En nu weten we dat ze het niet allemaal gered hebben om te promoveren, maar o.a. de promotie van JO13/1 naar de 4^{de} divisie straalt nog maar eens uit dat we qua prestatie in de lift zitten. Minstens zo belangrijk als deze prestaties is het plezier. Daar kreeg ik op 12 oktober een appje over: een afvaardiger van PEC Zwolle geeft onze HJO's complimenten over de structuur en rust rondom de velden, geen schreeuwende ouders, nette uitstraling en heldere speelstijl.

Niet beperkend tot de prestatieteams, elke jeugdlid moet hier met plezier kunnen voetballen. Veel dank aan de HJO, coördinatoren, trainers/leiders en iedereen betrokken bij de jeugdorganisatie. Bewonderenswaardig hoe jullie de schouders eronder zetten om dit niveau te handhaven en mogelijk zelf uit te breiden, hier moeten we ze als vereniging bij helpen, die ambitie gaan we verder uitwerken.

Draag het shirt: Vrouwen- en meisjesvoetbal

Afgelopen jaar was een goed jaar voor het vrouwenvoetbal met als hoogtepunt het kampioenschap van Vrouwen1. Vrouwen1 werd zelfs bijna ongeslagen en dus overtuigend kampioen in de derde klasse! Bij Vrouwenvoetbal is net als bij de mannen de 7 tegen 7 steeds populairder aan het worden wat gezellige vrijdagavonden oplevert. Ook is er een oproep voor 35 + uitgegaan en inmiddels al best wel wat aanmeldingen! Dit gaat echt een leuke toevoeging worden op ons huidige aanbod, dus voetbalmoeders en voetbalvrouwen, meld je aan! Een prachtige ontwikkeling om onze doelgroep te vergroten en nog meer mensen in beweging en plezier te voorzien.

Op dit moment hebben wij 2x MO15, 2x MO17 en 1x een MO20 team waarvan vooral de MO17-1 en MO20 op een hoog niveau spelen met de nodige aantrekkingskracht wat recent weer enkele nieuwe leden heeft opgeleverd. Ook hier kunnen we onze ambities verder gaan invullen om een toonaangevend regionaal vrouwenvoetbalorganisatie neer te zetten.

Draag het shirt: senioren

Vorig jaar zijn zowel de Heren 1 als de heren van het 4de elftal kampioen geworden. Het vierde elftal is wellicht de meeste ontgaan maar is voor ons als vereniging ook erg belangrijk. Het aantal seniorenteams laat al jaren een dalende trend zien in contrast met onze buurtverenigingen. De gezelligheid op de donderdagavond en zaterdagmiddag krijgt een flinke boost als die seniorenteams blijven hangen in de kantine. Door meer aandacht te besteden aan de JO19 FC Meppel leden kunnen we hopelijk weer groeien met de vele aanwas die eraan zit te komen.

En dan uiteraard de kampioenen van heren 1. Het was een absolute teamprestatie en ongelooflijk knap hoe de heren in de laatste wedstrijd voor de zoveelste keer een achterstand wisten om te buigen, een pracht voorbeeld van je niet erbij neerleggen, maar schouders eronder zetten! Die mentaliteit zie je ook dit seizoen terug, al zijn de resultaten niet zoals gehoopt. Het spel ziet er verzorgd uit en aan de motivatie ligt het vaak niet, en soms heb je ook wat geluk nodig. In Bedum werd de winterstop met een lichtpunt ingezet, laten we die lijn doortrekken. Als club en toeschouwers belangrijk om achter het team te blijven staan en het vertrouwen uit te spreken. Ben blij te melden dat we dat vanochtend daad bij het woord hebben kunnen voegen en onze hoofdtrainer voor een jaar heeft verlengd, dat geeft rust en de mogelijkheid om verder te blijven bouwen aan ons vlaggenschip.

Als laatste van de senioren nog aandacht voor de sterren van 'old stars walking football' mannen en vrouwen. Een prachtig steeds groter onderdeel van onze vereniging waar het plezier vanaf straalt.

Onlosmakelijk aan shirt verbonden: Scheidsrechters

Met het benoemen van de jeugd, vrouwenvoetbal en de senioren kun je niet los zien van de scheidsrechters. Immers zijn zij cruciaal om de wedstrijden te spelen. Onze scheidsrechters weten dat met veel kunst en vliegwerk, met soms wel 4 wedstrijden op een zaterdag, in te vullen. Veel respect daarvoor en die zetten zeker de schouders eronder. Maar die poule moet groter, hier gaan we gericht op uitvragen de komende tijd. En bij deze ook de oproep mensen hiervoor te enthousiasmeren.

Onlosmakelijk aan shirt verbonden: Accommodatie.

De klussenploeg en kantine commissie: wat mogen we daar blij mee zijn. Cruciaal voor een veilige accommodatie, maar vooral ook voor sfeer. Een mooie accommodatie maakt de vereniging. Het afgelopen jaar is de kantine op verschillende momenten aangepakt. Zo is de ontvangstruimte volledig geüpdate en heeft deze een hele mooie eigentijdse uitstraling gekregen in de FC Meppel stijl. Maar de kantine zelf is ook aangepakt. Er is een nieuwe vloer gekomen en zijn er andere stoelen gekomen. Er is een verhoogde bar gerealiseerd en de hoge tafels hebben een groene kleur gekregen.

Met deze mooie accommodatie, groei aan leden, goede prestaties en een prettige sociale omgeving krijgt de sfeer een mooie boost.

Hiermee hadden we eigen de nieuwjaarspeech willen afsluiten, maar niet voordat:

Samenwerking buurverenigingen

De laatste weken van 2024 laaide de communicatie rondom de samenwerking tussen Alcides, MSC en FC Meppel ineens weer op. Na verschillende onderzoeken vanuit de gemeente met veel onzekerheden zijn we opzoek naar duidelijkheid, kunnen we over 5 of 10 jaar nog op Ezinge blijven, gaan we naar een nieuwe locatie, wordt er geïnvesteerd in Ezinge? Veel onduidelijkheid voor de wat langere termijn, moet je daar dan druk over maken? Wel om koers voor de langere termijn te bepalen! Immers als de optie voor verplaatsen nog op tafel ligt kun je mogelijk een fusie verder onderzoeken, evenals bij een grootschalig investering op het sportpark. Als dat niet het geval is en we op Ezinge kunnen blijven, kunnen we als club meer het heft in eigen handen nemen en nog meer investeren. Op de toonsetting in de communicatie zijn wij en ik persoonlijk aangesproken en wij hebben zeker niet gemeend om onze eigen accommodatie te bekritisieren of de mensen die dag in dag uit fantastisch werk verrichten om de locatie op orde te houden. Een belangrijk leerpunt voor ons. Communicatie zullen we in 2025 structureler neerzetten.

Slot

Terug naar het shirt, mogelijk gemaakt door vrijwilligers! Er zijn genoeg plannen die de club in ambitie laten groeien. Denk ook vooral aan projecten: een reünievoetbaltoernooi in juni, een familiedag in juni, maar ook commissie om sociale veiligheid te vergroten of een nieuw kunstgrasveld (durf te dromen). Maar ook de meer structurele zaken als bestuur versterking op Technische zaken en commerciële zaken, welke beiden nog steeds openstaan. Vrijwilligers blijven we hard nodig hebben en aan ieder het verzoek om anderen hiervoor te enthousiasmeren. Laten we er samen de schouders onderzetten en SAMEN MET PLEZIER PRESTEREN! Op een gezond, sportief, ambitieus en sfeervol 2025!